

**LOGO
GUIDELINES**



LOGO GUIDELINES

INHALT

- 1 Über das Logo
- 2 Zentrales Logo
- 3 Variationen Bildzeichen
- 4 Minimal-Größen
- 5 Schwarz/Grau
- 6 Farben
- 7 Schutzzone
- 8 Hintergründe
- 9 Don'ts
- 10 Typografie

Über das Logo

Das dynamische und moderne Logo der Karate Europameisterschaften 2026 ist eine Wortbildmarke und besteht aus den folgenden Elementen:

- **Bildzeichen**
- **Skyline Frankfurt am Main**
- **Schrift-Block**

Das Bildzeichen symbolisiert mit seiner aufstrebenden Dynamik einen Karateka mit einem Fußtritt in Form der Ziffer „2“, welcher in Kombination mit der Ziffer „6“ – als Symbol für Para-Karate (Rollstuhl) – steht.

Beides zusammen bildet die Zahl „26“, was das Austragungsjahr widerspiegelt.

Der Schwung und die Farbwelt stehen für die blauen und roten Gürtel im Wettkampf.



Zentrales Logo

Das zentrale Logo mit allen Bestandteilen gibt es in zwei Varianten:

1x Querformat

1x Quadratisch

Je nach Medium kann zwischen den beiden Varianten gewählt werden.

Querformat



Quadratisch



Variationen Bildzeichen

Für das Bildzeichen gibt es die rechts aufgeführten Varianten, die bei Bedarf eingesetzt werden.

1. Bildzeichen mit Skyline oben
2. Wie 1, mit Unterzeile „KARATE-EM“
3. Wie 1, mit Unterzeile „KARATE“
4. Bildzeichen mit Skyline rechts und „EKF“
5. Wie 4, mit „2026“
6. Weiß-Umsetzung auf Blau-Verlauf

1



2



3



4



5



6



Minimal-Größen

Um eine optimale Druckqualität gewährleisten zu können dürfen ab folgenden Größen nur noch

Varianten ohne Verlauf eingesetzt werden:

1. Logo Querformat: ab 70 mm Breite
bis 55 mm Breite
2. Logo Quadratisch: ab 45 mm Breite
bis 35 mm Breite
3. Bildzeichen: ab 30 mm Breite
bis 20 mm Breite



Schwarz/Grau

Sofern das Logo farbig nicht umgesetzt werden kann, werden die Alternativen mit 100 % Schwarz und 70 % Schwarz eingesetzt.

Diese Alternative darf **nicht** mit der Farbversion kombiniert werden!



Farben

Für den Druck und der Umsetzung im Web bzw. digitalen Medien, sind hier die Farbwerte in CMYK, RGB und HEX Color Code angegeben.

CMYK = Cyan, Magenta, Yellow, Black

RGB = Red, Green, Blue

Mit Verlauf



C - 70 % M - 15 % Y - 0 % K - 0 %	C - 85 % M - 50 % Y - 0 % K - 0 %	C - 100 % M - 95 % Y - 5 % K - 0 %	C - 100 % M - 100 % Y - 25 % K - 25 %	C - 0 % M - 100 % Y - 100 % K - 0 %	C - 15 % M - 100 % Y - 90 % K - 10 %
R - 39 % G - 170 % B - 225 %	R - 28 % G - 170 % B - 188 %	R - 43 % G - 57 % B - 144 %	R - 38 % G - 34 % B - 93 %	R - 237 % G - 28 % B - 36 %	R - 190 % G - 30 % B - 45 %
# 27AAE1	# 1C75BC	# 2B3990	# 262262	# ED1C24	# BE1E2D

Ohne Verlauf



C - 85 % M - 50 % Y - 0 % K - 0 %	C - 100 % M - 95 % Y - 5 % K - 0 %	C - 100 % M - 70 % Y - 0 % K - 10 %	C - 15 % M - 100 % Y - 90 % K - 10 %
R - 28 % G - 170 % B - 188 %	R - 43 % G - 57 % B - 144 %	R - 0 % G - 82 % B - 156 %	R - 190 % G - 30 % B - 45 %
# 1C75BC	# 2B3990	# 00529C	# BE1E2D

Schwarz/Grau



K - 100 %	K - 70 %
R - 0 % G - 0 % B - 0 %	R - 109 % G - 110 % B - 113 %
# 000000	# 6D6E71

Schutzzone

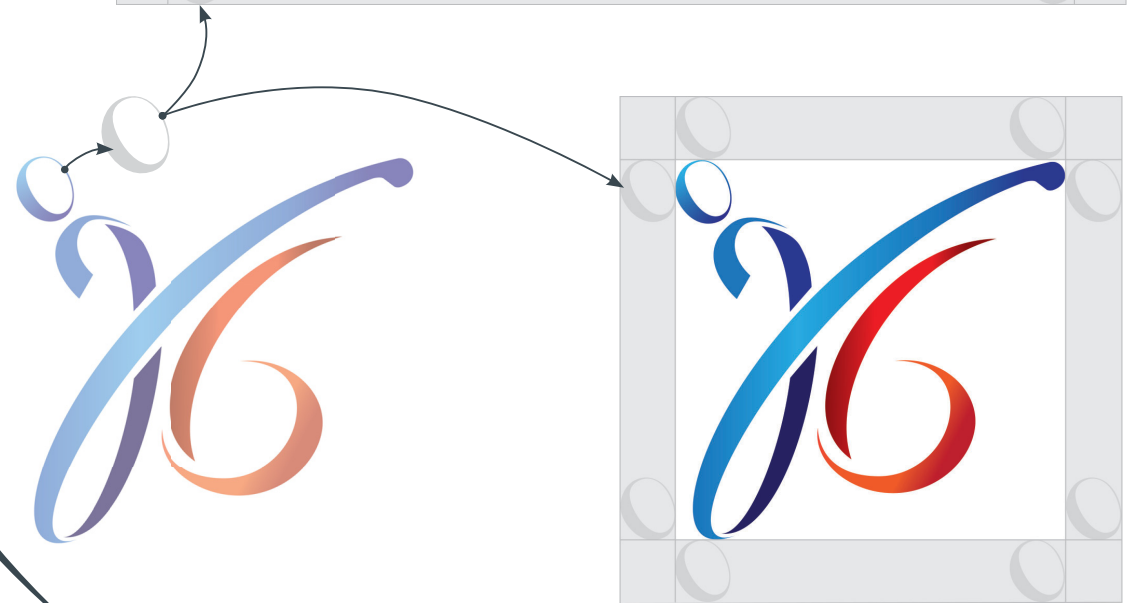
Das Logo und das Bildzeichen müssen immer von einem Freiraum umgeben sein.

Dieser Freiraum legt den Mindestabstand zu allen weiteren Gestaltungselementen fest.

Die dafür definierte Schutzzone ergibt sich aus der Höhe und Breite des „Kopfes“ der Bildzeichens.

Sie gewährleistet eine gute Wiedergabe in einem unruhigen Umfeld.

Dieses Prinzip gilt für alle Varianten!



Hintergründe

Das Logo darf auf Farbflächen und Fotografien platziert werden. Hier gilt es zu beachten:

- Der Kontrast zwischen Logo und Hintergrund muss ausreichend sein.
- Der Hintergrund darf nicht zu unruhig sein
- Bei unruhigen oder farbähnlichen Hintergründen, die sich nicht genug vom Umfeld abheben, muss ein weißer Verlauf eingesetzt werden.



Don'ts

Die „Don'ts“ zeigen einige Beispiele für unzulässige Anpassungen an sämtlichen Logos, die auf den vorangegangenen Seiten beschrieben sind.

Veränderungen und Anpassungen dieser Art sind ausgeschlossen.



 Farbe verändern



 Eigene Konturversion



 Stauchen oder Strecken



 Perspektive oder schräg stellen



 Fehlender Kontrast zum Hintergrund



 Eigene Negativversion



 Extrem farbige Hintergründe

Typografie

Die verwendete Schrift im Logo ist die „Co Headline“, wobei hier die zwei Schnitte „Light“ und „Bold“ verwendet wird. Diese Typografie sollte nur bei Überschriften zum Einsatz kommen.

Im Fließtext wie die Myriad Pro verwendet. In erster Linie die beiden Schnitte „Regular“ und „Bold“. Dazu die Italic-Varianten, dieser beiden Schnitte.

Als Alternative kann die Arial entsprechend verwendet werden.

Logo-Typografie

Co Headline Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ!&ß1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü!&ß1234567890

Co Headline Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ!&ß1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü!&ß1234567890

Text Typografie

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ!&ß1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü!&ß1234567890

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ!&ß1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü!&ß1234567890

Alternative Text Typografie

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ!&ß1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü!&ß1234567890

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ!&ß1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü!&ß1234567890

Kontakt



© Copyright 2025 by Deutscher Karate Verband e. V.



Deutscher Karate Verband e. V.

Am Wiesenbusch 15
45966 Gladbeck

www.karate.de
info@karate.de

Medien:

Dirk Kaiser
dirk.kaiser@karate.de