

# Das DKV-Werte-Konzept

## – 4 Stufen zum Erfolg mit Kinderkarate

**ACHTUNG:**  
Teilnahme möglich  
für alle Kyu- und  
DAN-Träger/-innen!

**„49% der DKV Mitglieder sind Kinder und Jugendliche“**

Wir wissen: Kinder stellen das größte Wachstumspotential für Karatevereine dar!

Wer stellt sich da nicht diese Fragen:

- Wie kann ich effektiver Kinder als Mitglieder gewinnen?
- Wie kann ich Kinder dauerhaft motivieren jenseits der üblichen Gürtelprüfungen?
- Wie kann ich Eltern bereits beim ersten Gespräch von den Vorteilen des Karate überzeugen?
- Wie kann ich meine Arbeit mit Kindern wirksam als Marketinginstrument in der Öffentlichkeitsarbeit nutzen?

Die Antwort auf diese Fragen bietet das Erfolgstool 1: Das DKV-Werte-Konzept – 4 Stufen zum Erfolg mit Kinderkarate.



Das DKV-Werte-Konzept  
4 Stufen zum Erfolg mit Kinderkarate





Peter Trapski  
Prof. Dr. René Peisert

### Herausforderung Werteverfall...wer vermittelt noch Werte?

Werte sind von einer Gesellschaft aufgestellte Regeln und Normen. Sie verbessern das soziale und menschliche Miteinander im positiven Sinne. Seit einigen Jahren prägen jedoch Begriffe wie „Wertewandel“ und „Werteverfall“ die öffentliche Wahrnehmung. Grundlegende Werte wie *Respekt, Höflichkeit, Ehrlichkeit, Bescheidenheit* verlieren an Bedeutung und gehen mehr und mehr im Alltag verloren. Kinder werden stärker durch „Influencer“ im Internet und TV als durch ihre Eltern geprägt, was vielfach eher zu einer „überhöhten Selbstdarstellung“ als zu einer „selbstbewussten Entwicklung“ der Kinder führt. Erziehungsarbeit wird nicht selten an Schulen „delegiert“, aber wie soll eine Lehrkraft dies während des Schulunterrichtes noch unterbringen?

The image shows a screenshot of the WELT website. At the top, the WELT logo is on the left, and navigation links for 'Abonnement', 'Ticker', and 'Suche' are on the right. Below the logo, a horizontal menu lists various categories: HOME, LIVE-TV, MEDIATHEK, WELTPLUS, POLITIK, WIRTSCHAFT, SPORT, PANORAMA, WISSEN, KULTUR, and MEHR >. The breadcrumb trail reads 'HOME » DEBATTE » KOMMENTARE » Kommentar: Jugend ohne Tugend?'. The main section is titled 'MEINUNG' and includes sub-categories 'KOMMENTARE', 'KOLUMNEN', 'SATIRE', and 'HENRYK M. BRODER'. A specific article is highlighted with a 'MEINUNG' tag and the title 'Jugend ohne Tugend?'. Below this, the author's name 'Andrea Hamann' is displayed in a white box, followed by the article title 'Die Jugend von heute - eine Generation von Ichlingen?'. To the right, a red headline reads 'Aktuelles Düsseldorf: Minister Stamp diskutiert über Werteverfall – nicht nur im Rheinbad'.

### **Das ist sensationell neu im deutschen Sport!**

Der Rückgriff auf traditionelle Werte ist insbesondere im Karate naheliegend, daher hat der DKV dieses Thema aufgegriffen und ein strukturiertes Konzept zur Wertevermittlung im Kinderkarate entwickelt.

Das Konzept ist einzigartig in der deutschen Breitensportlandschaft und bietet einen ausgereiften Ansatz um Werte sichtbar und erlebbar im Kindertraining zu vermitteln. Kindertrainer können mit diesem Konzept Werte wie: Respekt, Höflichkeit, Ehrlichkeit, Bescheidenheit, Mut und Wertschätzung organisiert in das eigene Training mit aufnehmen. Neben den Kindern werden durch die innovative Methodik des Konzepts auch die Eltern in den Prozess der Wertevermittlung integriert.



### **Was hat mein Verein davon, wenn wir das Konzept anwenden?**

- Du kannst Eltern mit starken Argumenten von den Vorteilen Deines Vereins überzeugen und Kinder langfristig für den Verein und Karate motivieren. Die Eltern können sogar „miterleben“ wie ihr Kind wichtige Werte vermittelt bekommt, weil die Eltern selbst Teil des Konzepts sind.
- Du kannst ein sicheres Alleinstellungsmerkmal (USP) für Dein Kindertraining aufbauen und Dich dadurch deutlich von Wettbewerbern differenzieren.
- Du kannst durch die strukturierte Vermittlung von Werten im Kindertraining Deine Öffentlichkeitsarbeit verbessern und ausbauen.
- Du kannst Deinen Kindertrainern ein erprobtes Konzept zur einfachen Umsetzung mit einer Vielzahl unterstützender Tools aus der Praxis an die Hand geben.



### **Bekomme ich Lernhilfen, Material?**

Im Rahmen der Schulung erhältst Du Dein persönliches Exemplar des Trainermanuals inkl. der umfangreichen Toolbox. Enthalten sind dort u.a.

- der praxisorientierte vollständige Schritt-für-Schritt-Leitfaden zur Umsetzung des Werte-Konzepts,
- konkrete Marketing-Hinweise,
- anpassbare Musteranschreiben für die Eltern,
- Hilfsdokumente zu den einzelnen Werten für den Trainer,
- Gestaltungshinweise zur Integration der Inhalte in eine Karatestunde,
- Übungsblätter zu den Werten für die Kinder,

- erprobte Umsetzungstipps aus der Praxis,
- ...



Als zertifizierter Werte-Trainer kannst Du zudem zukünftig die Werte-Urkunden und Werte-Aufnäher für die Kinder vom DKV beziehen.

### **Wer hilft mir bei der Umsetzung?**

Die Entwickler des Konzepts Peter Trapski und René Peisert vermitteln Dir die Inhalte persönlich. So profitierst Du hautnah von den Praxiserfahrungen und kannst aktuelle Tipps zur Umsetzung mitnehmen. Im Rahmen der Fortbildung besteht die Möglichkeit individuelle Fragen und Deine vereinspezifischen Herausforderungen zu besprechen, damit Du sattelfest für die Umsetzung bist.



**Peter Trapski, 9. Dan**  
Cheftrainer einer der  
größten Karatevereine  
Deutschlands  
Wiss. Beirat DKV/DDA



**Prof. Dr. René Peisert, 6. Dan**  
Bundesstilrichtungsreferent Shoto Ryu  
Professor für Marketing  
Wiss. Beirat DKV/DDA

### Wo findet die Fortbildung statt?

„Das Werte-Konzept – 4 Stufen zum Erfolg mit Kinderkarate“ wird innerhalb einer 1-tägigen Schulung in verschiedenen Regionen Deutschlands angeboten

<https://www.karate.de/de/karate/jugend/wertekonzept/wertekonzept-01-01-20.php> . Die Teilnahme zertifiziert Dich zum *Werte-Trainer im Bereich Sozialverhalten*. (Eine Auszeichnung, die Du nutzbringend in Deinem Marketing verwenden kannst!)

Melde dich hier an: [gudrun.donay@karate.de](mailto:gudrun.donay@karate.de)

